

가

가

가

boyuny@mail.lgeri.co.kr

가

가

가

가

(< 1 >). 90

가

EVA (Economic Value Added), TRS (Total Return to Shareholders), MA (Market Value Added)

가
가?

가

가

90

가

가 가

가

EVA

TRS MA

가

가

가

가

가

가

가 가
가

가

(Economy of Net work)

Ernst & Young

가

가

0.7

, IPO

가

535)

가

가 가

Brynjolfsson Yang (1999)
1 가 10

가

가 가
Skandia (BSC: Balanced Score
Card) 가

가

가

Mart

Wal

가

가

가 가

가

가

가

가

가 가

가

가
McKinsey (Attraction),
(Conversion), (Retention)

/ :
ROI

가

R&D

20 ~35%

R&D (

NPV 가
(Retention)

R & D 3

가

(< 2 >).

가

가

가

Rosett

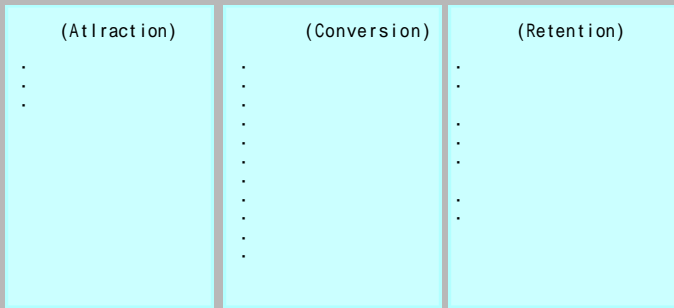
가

(2000)

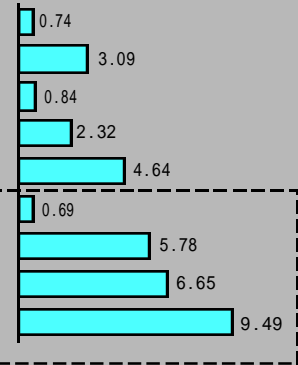
2 ~3

:80

가



가
10% NPV (%)



: McKinsey Quarterly

가
가 가

가 가 .

가 .

가 가

. e Business

(AIC PA) 1994

(550)

가

가 가

가

가

가

가

가 가

가

가 . 가 가 가

가 . 가 가

- 가 가 .

가 , 가 -

가 가

가 . Cap Gemini Ernst & 80 Philips Sony C D
Young 가 . CD

, 가

가 가 가 가

가 가 CD

가 가 가

가 가 가 가 가 C D

가 가가 가 C D
M & A

가 가 Sony Philips
가 가 20

가 . 1977 Lucasfilm Star
Wars 가 10
Ken ner Ken ner가

가 가 가 ,

가 가 Lucasfilm
Hasbro Galoob Toys
Lucasfilm 5
Episode 10

Cisco System s 가 I
가 가

. Cisco CFO

가 가 가

가 Cisco 가
NASDAQ 1 가

Merck & Co.

(Merck & Co. Inc.)

가

가
 , (535 “ 가
 가 가” 가
).

0 가 ROI 가
 가 53 가 . Cap Gemini
 CEO Ernst & Young 2000
 가
 (Value Creating
 Index)

ROI R & D
 가

< 1> . 100 R&D 2 . 1969
 < 1> . 1999 가 25

ROI
 8

ROI 1989% -129%
 가 .

< 1>

$$GAIN = d \times SD(\$) \times JSI(\%) \times N$$

D	-	가
SD\$	1 가	40%-
JSI	%	
N	가	